

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

"Електронна комерція"

8 семестр

Кількість кредитів ЄКТС – 2,5 кредити.

I. Основна мета засвоєння курсу полягає у формуванні у студентів понять про сучасні процеси розвитку інформаційної глобальної мережі Інтернет, можливості її використання для ведення електронного бізнесу.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців даного напрямку підготовки (спеціальності).

У процесі навчання дисципліни "Електронна комерція" студенти набуватимуть необхідних вмінь та навичок оволодіння сучасними інформаційними системами, технологіями й моделями, які використовуються в різних галузях економіки; опанування теоретичними знаннями та набуття практичних навичок, завдяки чому можна було б ефективно використовувати існуючі автоматизовані системи опрацювання економічних даних, здійснювати комплексний підхід до організації фінансових обчислень; самостійно оволодівати новими програмними засобами.

III. Основні завдання дисципліни:

- з'ясувати аспекти застосування сервісів глобальної мережі Інтернет для ведення електронного бізнесу.
- розвинути загальні уявлення про шляхи і перспективи інформатизації в сфері бізнесу; самостійного оволодівати новими технологіями для ведення електронного бізнесу.

IV. Основні знання, уміння та навички, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

- широке використання засобів сучасних ІКТ, зокрема Інтернет-технологій, необхідних в їх практичній діяльності;
- використання засобів мережі Інтернет для ведення електронного бізнесу.

V. Короткий зміст дисципліни

Основні поняття електронної комерції (ЕК). Можливості використання електронного бізнесу. Правові аспекти ЕК в Україні

Основні способи ведення ЕК

Загальна характеристика платіжних систем мережі Інтернет

Інтерактивне банківське обслуговування. Системи Інтернет-банкінгу

Характеристика туристичних електронних систем

Інформаційні послуги ЕК. Дистанційне навчання

Напрями розвитку електронного бізнесу в Україні

VI. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання курсу

Кафедра інформаційних технологій і програмування: доцент О.В. Струтинська.

VII. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання курсу

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (2,5 кредити ЄКТС), з яких: лекційних - 22 год., лабораторних - 22 год., самостійної роботи студентів - 46 год.

Дисципліна викладається у VI семестрі.

VIII. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни

1. Алексунин, В.А., *Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: Учебное пособие [Текст]* / Алексунин, В.А., Родигина В.В. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К0", 2005. – 216 с.

2. Макарова, М.В. *Електронна комерція* [Текст]: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 272 с.

ІХ. Метод навчання: Лекції із застосуванням електронних презентацій, проблемне навчання.

Консультації: (Дні і години)

Х. Система оцінювання:

Поточний контроль: оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання 2-х модульних контрольних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань, виконання тестових завдань.

Підсумковий контроль: залік у VI семестрі.

ХІ. Реєстрація на навчальну дисципліну: в деканаті